Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BTS MN, veuillez visiter :
btsmn.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN

LANGUE A

SESSION 2014

_____

Durée : 3 heures
Coefficient : 2

_____

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

<u>Matériel autorisé</u> : dictionnaire unilingue.

Tout autre document ou matériel est <u>interdit</u>.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :
- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

Il MADE IN ITALY ARTIGIANO VA IN RETE, LA FIERA DI SETTORE DIVENTA UN PORTALE

Altro che chiudere bottega. Gli artigiani del Made in Italy alzano le serrande del primo supermercato globale di categoria. Sotto le insegne di "Make Hand Buy" nasce il grande centro commerciale virtuale del "fatto a mano" che permetterà alle aziende di vendere i propri prodotti ai quattro angoli del mondo. Almeno questo è l'obiettivo che si pone L'Artigiano In Fiera, l'esibizione di riferimento per le Pmi del settore che si trasforma da evento annuale in piattaforma di e-commerce permanente. «In 18 anni di vita abbiamo ospitato 17 mila imprese, 33 mila stand e 20 milioni di spettatori. Oggi vogliamo capitalizzare questi risultati puntando sull'export grazie alla vendita multicanale online». A parlare è Antonio Intiglietta, presidente di Ge. Fi. Spa, la società organizzatrice della manifestazione, e che tornerà in scena al polo fieristico di Rho dal 30 novembre all'8 dicembre 2013. «I nostri artigiani – spiega Intiglietta – sono l'esempio di un modo vincente di fare impresa, quella che mette al centro la persona e la sua creatività. I visitatori e i consumatori ci chiedono una fiera ancora più lunga. E allora promuoviamo oltre all'evento fisico anche una manifestazione aperta 360 giorni l'anno». Una sorta di Amazon dell'artigianato che sappia far conoscere alla platea più ampia possibile «tradizioni e cultura del saper fare».

In rete non mancano certo i canali di vendita, e ce ne sono alcuni anche dedicati ai prodotti artigianali. Se Etsy permette di vendere oggetti creativi fatti mano, gli americani di Globeln e i tedeschi di DaWanda promuovono gli acquisti di prodotti delle piccole botteghe. All'appello manca il Made in Italy. E qui arriva la proposta di Artigiano in Fiera tutto l'anno. «Le nostre Pmi sono eccellenti a produrre, ma non sempre sono brave a vendere e comunicare il loro lavoro. Ora, grazie alle tecnologie digitali, possiamo puntare al salto di qualità facendo sistema».

Le imprese artigiane soffrono la crisi più di tutti. Il saldo annuale tra chiusure e nuove aperture, calcolato da Unioncamere, ha registrato nel 2012 pesanti passività. [...] «La globalizzazione ha appiattito il mondo accentuando la competizione. E i nostri consumi interni non sono più in grado di tenere in vita le imprese artigiane. L'unica via di uscita è rendere il pianeta più piccolo, utilizzando la leva dell'e-commerce per far conoscere i nostri prodotti e portarli lontano». Il bacino di riferimento delle vendite online è un oceano immenso. [...] La maggior parte delle aziende coinvolte sono italiane. Ma non solo. Perché "L'artigiano in Fiera" è un'esibizione internazionale, quindi parteciperanno tutti i protagonisti: circa 1200 aziende nazionali e 800 estere.

La proposta degli artigiani intende andare oltre l'esperienza tradizionale del carrello della spesa dell'e-commerce. «Ci serviremo di tutti i canali dei sociali network facendo ampio uso di materiale video per fare vedere il Made in Italy. Sembra un dettaglio ma è il punto centrale della questione. Mostrare a un consumatore che vive lontano come funziona una

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

bottega, il lavoro quotidiano dell'artigiano, il processo produttivo si tradurrà nel vero valore aggiunto». Intanto la macchina organizzativa si sta muovendo. Ed è pronto il roadshow in tutta Italia per spiegare agli artigiani tutte le opportunità dell'iniziativa. Il portale sarà lanciato ufficialmente nel corso della manifestazione milanese dell'Artigiano in Fiera, mentre nei primi mesi del 2014 saranno attivati canali di promozione mirati e l'ingresso nei primi mercati di riferimento, Inghilterra e Germania.

Cristian Benna, *La Repubblica Affari e finanza*, 22 aprile 2013

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I - COMPRÉHENSION (20/60)

Faire **en français** un compte rendu restituant les éléments essentiels du texte.
(193 mots +/- 10%)

II - EXPRESSION (20/60)

Répondre **en italien :**

L'artigianato Made in Italy può svilupparsi sui mercati internazionali? Quali sono le strategie possibili?
(300 mots +/- 10%)

III - LETTRE COMMERCIALE (20/60)

Rédiger une lettre **en italien** à partir des éléments suivants :

Vous êtes Luisa/Luigi Martinelli, propriétaire de l'entreprise In-pelle située 24, rue de' Pazzi à Florence (50121), et vous avez entendu parler du projet de plate-forme internet qui a pour but de promouvoir l'artisanat italien. Vous êtes intéressé(e) par cette initiative qui vous permettra de faire connaître votre production de vêtements de cuir.
Pour obtenir des renseignements, vous écrivez à Antonio Intiglietta, président de Ge. Fi. Spa, 4, rue Aldobrandi à Rho (20017), qui est à l'origine du projet. Vous présentez votre entreprise et vous lui demandez quelles sont les conditions pour être représenté sur le site. Vous voudriez savoir également quels sont les frais pour les artisans : un abonnement, ou un pourcentage sur les ventes à reverser au site. Enfin, vous demandez quelle progression du chiffre d'affaires vous pouvez espérer.

Formules d'usage.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.